



# Automobili Pininfarina revela un adelanto orientativo del diseño y de las cifras de rendimiento previstas del PF0, un hiperdeportivo eléctrico de cero emisiones.

- > Una de sus señas de identidad es un rendimiento eléctrico impulsado por una tecnología nacida en las pistas de competición que ambiciona alcanzar unas cifras líderes en el sector y ocupar un lugar en la lista de imprescindibles de los expertos del automovilismo.
- > A las cifras logradas por este hiperdeportivo le acompañarán un diseño de enorme belleza con cero emisiones, una autonomía impresionante y soluciones de movilidad y conectividad.
- > El primer coche de Pininfarina, bautizado provisionalmente con el seudónimo PF0, será presentado en el 2019 tras una serie de exposiciones privadas en los próximos doce meses.

**Turín/Múnich, 18 de abril de 2018.** La primera carrera de la Fórmula E en Roma, celebrada con gran éxito los pasados viernes 13 y sábado 14 de abril, ha sido también testigo de la presentación oficial de la marca automovilística Automobili Pininfarina. La última marca de vehículos eléctricos de alta gama en irrumpir en el mercado es un proyecto en el que ha colaborado Mahindra & Mahindra Ltd y que producirá sus primeros coches con la marca exclusiva de Pininfarina a partir del 2020.

Además, Automobili Pininfarina ya ha revelado un adelanto orientativo de los objetivos previstos para su primer modelo. Este hiperdeportivo de alta gama con cero emisiones y una producción ultralimitada se codeará con los modelos más prestigiosos gracias a su opulencia sostenible y a unas cifras desorbitadas de la mano de una marca automovilística conocidísima.

De 0 a 100 km/h:	< 2 segundos
De 0 a 300 km/h:	< 12 segundos
Velocidad máxima:	> 400 km/h
Autonomía:	> 500 km

Para hacer frente a los exigentes objetivos propuestos para su rendimiento, se ha contado con la creciente experiencia en motores eléctricos que Mahindra Racing se ha forjado en la Fórmula E,

## Comunicado de prensa

donde se ha subido al podio en repetidas ocasiones. Asimismo, han sido vitales las negociaciones para entablar asociaciones con algunos de los principales innovadores en software y tecnología eléctrica.

Automobili Pininfarina también desarrollará todos sus automóviles de alta gama a través de una estrecha y continua colaboración con la casa de diseño automovilística más célebre del mundo: Pininfarina SpA. Con el fin de afianzar esa relación, Automobili Pininfarina ha confirmado que Luca Borgogno, que en la actualidad trabaja en Pininfarina SpA, se incorporará a Automobili Pininfarina como director de diseño. Borgogno, que estuvo al frente del estudio de diseño de Lamborghini en Turín antes de llegar a Automobili Pininfarina, formará parte del equipo directivo, liderado por el director ejecutivo Michael Perschke, que se formará entre Italia y Alemania antes de que se produzcan las primeras ventas en los principales mercados mundiales en 2020.

Ya está en marcha la elaboración del diseño de los primeros coches de alta gama de Pininfarina. Además, Borgogno ha presentado los primeros bocetos orientativos del diseño que, junto con las cifras de rendimiento previstas, van a ser analizados a nivel privado por clientes potenciales en reuniones exclusivas y en eventos automovilísticos en los próximos meses.

De hecho, ya se ha producido el primer acto de este tipo, el cual ha tenido lugar el pasado viernes 13 de abril en el Palazzo Barberini de Roma, una de las dos sedes de la Galería Nacional de Arte Antiguo italiana. Allí, Automobili Pininfarina organizó un banquete de gala para más de 200 invitados del mundo del arte, de la moda y del deporte, así como numerosos coleccionistas de automóviles, muchos de los cuales ya poseen unos de los coches que Pininfarina ha diseñado a lo largo de su próspera historia que dio comienzo allá por 1930.

Michael Perschke, CEO de Automobili Pininfarina, señala: *«Tras el éxito vivido en la presentación en la capital italiana, nos enfrentamos ahora a una carrera de 30 meses, cuya meta es cumplir nuestra promesa y hacer realidad el sueño de la familia Pininfarina: crear unos vehículos eléctricos de alta gama de una belleza y un rendimiento excepcionales con la marca Pininfarina. Es cierto que los objetivos iniciales de rendimiento son tremendamente ambiciosos, pero tenemos la firme intención de fijar nuevos niveles tanto en rendimiento como en diseño, dos aspectos que creemos que distinguen a Pininfarina.»*

*»Nuestro primer modelo, cuyo seudónimo es PFO, revelará cuales son las claves que nos identifican gracias a su diseño, su rendimiento y su forma respetuosa de integrar la tradición de Pininfarina. Para ello, en los próximos meses nos reuniremos en privado con tantos propietarios de coches diseñados por Pininfarina como nos sea posible; y acudiremos a los principales eventos automovilísticos, comenzando por el que se celebra en Pebble Beach. Sin duda alguna, nuestra experiencia, sumada a la de nuestros selectos socios, en los campos de motores eléctricos, diseño lujoso, servicios de movilidad y ventas de coches de alta gama servirá para crear una base sólida sobre la que asentar nuestro proyecto. Sin embargo, ante todo la prioridad es producir coches Pininfarina fieles a la marca que pertenezcan a su tiempo, no solo al 2020, sino también a los años posteriores».*

Fin

# Comunicado de prensa

## CONTACTOS DE PRENSA

Mark Harrison  
(M) + 44 7584564253  
Correo electrónico:  
mark.harrison@imprimatur.co.uk

Si desea más información o el kit de prensa, visite [www.automobili-pininfarina.com](http://www.automobili-pininfarina.com)

## Notas del editor

A finales del 2020 Automobili Pininfarina irrumpirá en el mercado con unos exclusivos coches eléctricos sostenibles de alta gama, dotados de la más avanzada tecnología y una increíble belleza. Su diseño, desarrollo, producción, venta y servicio de mantenimiento tendrán lugar en los principales mercados del mundo con el nombre de la marca Pininfarina. Esta nueva empresa es una inversión exclusiva de Mahindra & Mahindra Ltd, bautizada Automobili Pininfarina tras la firma del acuerdo de licencia de marca entre Pininfarina SpA y Mahindra & Mahindra Ltd, el cual concede al Grupo Mahindra el derecho a que sus productos automovilísticos usen las marcas comerciales de las empresas del grupo Pininfarina.

Anand Mahindra, presidente de Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, presidente de Pininfarina SpA, y el Dr. Pawan Goenka, presidente de Mahindra Racing, presentaron la nueva marca automovilística junto con el director ejecutivo de Automobili Pininfarina, Michael Perschke, el 13 de abril en la carrera de Fórmula E celebrada en Roma. Mahindra ha adquirido rápidamente experiencia en innovaciones tecnológicas punteras caracterizadas por su sostenibilidad y su alto rendimiento, para lo que se ha valido de sus conocimientos del mundo de la competición, donde ha participado en todas las carreras de Fórmula E desde su nacimiento en el 2013. Pininfarina aunará la experiencia de su propia marca con asociaciones con los principales proveedores de ingeniería y diseño del sector automovilístico a nivel mundial para lograr unos objetivos tremendamente ambiciosos de rendimiento y respaldar su lanzamiento al mercado.

Michael Perschke aporta más de 25 años de experiencia en las principales marcas alemanas, en las que ha desempeñado puestos directivos en las sedes centrales y otras funciones relacionadas con el mercado. En concreto, ha ocupado el cargo de director general de Audi en la India y ha formado parte del consejo de administración de ventas del Grupo Volkswagen en el mismo país de 2010 a 2013. En su último puesto como *director de proyectos estratégicos de Business Model 4.0* en Audi AG, Michael se encargó de evaluar los nuevos modelos de negocios y las iniciativas de ventas relacionadas con movilidad, servicios digitales y nuevas ofertas para clientes. Michael se incorporó al Grupo Mahindra a principios de 2018 para liderar el lanzamiento de Automobili Pininfarina, asumiendo un papel de vital importancia en el desarrollo estratégico de la nueva marca.