

## Automobili Pininfarina conferma gli obiettivi prestazionali indicativi e l'ispirazione progettuale per la PF0, una hypercar elettrica a zero emissioni dalle prestazioni estreme

- > Le performance elettriche basate sulla strategia "Race to Road" animano l'ambizione di raggiungere valori leader di settore e occupare un posto nel cuore degli intenditori di automobili
- > I dati prestazionali di questa hypercar a zero emissioni si sposteranno con un design splendido, un'autonomia significativa e soluzioni per connettività e mobilità
- > La prima, straordinaria vettura firmata Pininfarina, nome in codice PF0, sarà presentata al pubblico nel 2019, dopo una serie di eventi privati ed esclusivi che si svolgeranno nell'arco dei prossimi 12 mesi

**Torino/Monaco di Baviera, 18 aprile 2018.** Il primo GP di Roma del Campionato di Formula E (venerdì 13/ sabato 14 aprile) ha riscosso un enorme successo oltre a rivelarsi l'ambientazione perfetta per la presentazione ufficiale dell'azienda Automobili Pininfarina. Supportato da Mahindra & Mahindra Ltd, il più recente marchio di auto di lusso elettriche al mondo produrrà le prime vetture firmate in esclusiva Pininfarina a partire dal 2020.

Automobili Pininfarina ha inoltre confermato gli incredibili obiettivi prestazionali indicativi che faranno salire nell'olimpo delle vetture high-performance il primo modello della casa automobilistica, una hypercar di lusso a volume ultra ridotto e a zero emissioni. Nel segno di uno dei nomi simbolo dell'automobilismo, il lusso sostenibile incontra prestazioni estreme.

Da 0 a 100 km/h:	< 2 secondi
Da 0 a 300 km/h:	< 12 secondi
Velocità massima:	> 400 km/h
Autonomia:	> 500 km

Questi ambiziosi obiettivi sono supportati dall'esperienza in rapida crescita nel settore dei veicoli elettrici a elevate prestazioni acquisita da Mahindra Racing grazie alla sua partecipazione al

## Comunicato stampa

Campionato di Formula E, nonché dalle prime interazioni con alcuni dei principali innovatori in ambito software e tecnologie elettriche.

Automobili Pininfarina svilupperà inoltre tutte le sue vetture di lusso tramite una stretta e continuativa collaborazione con la più celebre azienda di design automobilistico al mondo: Pininfarina SpA. A consolidare questa partnership, Automobili Pininfarina ha confermato che Luca Borgogno di Pininfarina SpA ricoprirà il ruolo di Direttore del design per Automobili Pininfarina. Prima di tale incarico, Borgogno ha gestito lo studio di design Lamborghini a Torino. Si unirà ora al management guidato dal CEO Michael Perschke, al momento in fase di definizione fra l'Italia e la Germania, prima dell'inizio delle vendite in tutti i principali mercati globali previsto per il 2020.

È attualmente in corso la progettazione delle prime auto di lusso Pininfarina e, in concomitanza con gli obiettivi prestazionali, Borgogno ha divulgato i primi bozzetti di design, che saranno discussi privatamente nei prossimi mesi con i potenziali clienti in occasione di incontri esclusivi ed eventi automobilistici.

Il primo di questi incontri, svoltosi per celebrare la presentazione della nuova casa automobilistica, si è tenuto venerdì 13 aprile a Roma presso il Palazzo Barberini, una delle due sedi delle Gallerie Nazionali d'Arte Antica. Automobili Pininfarina ha organizzato una cena di gala per oltre 200 invitati dal mondo dell'arte, della moda e dello sport, nonché numerosi collezionisti, molti dei quali possiedono già vetture progettate da Pininfarina nell'arco della sua lunga e prestigiosa storia che risale al 1930.

Michael Perschke, CEO di Automobili Pininfarina, ha dichiarato: *“Dopo il successo della presentazione a Roma, ci attende ora una nuova sfida lunga 30 mesi per mantenere la nostra promessa e realizzare il sogno della famiglia Pininfarina: realizzare veicoli elettrici di lusso, sostenibili, con prestazioni estreme e uno splendido design firmato Pininfarina. I nostri primi obiettivi prestazionali sono certamente ambiziosi: siamo determinati a fissare nuovi standard per quanto concerne performance e progettazione, poiché è ciò che Pininfarina rappresenta.”*

*“La nostra prima vettura, nome in codice PFO, definirà la nostra azienda in base all'aspetto, alle prestazioni e all'integrazione rispettosa dell'eredità Pininfarina: a tale scopo, nei prossimi mesi incontreremo il maggior numero possibile di proprietari di automobili progettate da Pininfarina, sia durante incontri privati sia in occasione dei più importanti eventi automobilistici al mondo, a partire da Pebble Beach. Le competenze dei nostri prestigiosi partner e la nostra esperienza maturata in ambiti quali i veicoli elettrici, il design del lusso, i servizi per la mobilità e le vendite di automobili di lusso costituiranno un'eccellente piattaforma. Ma il fattore chiave sarà la capacità di proporre vetture fedeli alla tradizione Pininfarina e in linea con le aspettative del 2020 e oltre.”*

Fine

### **CONTATTI STAMPA**

Mark Harrison  
(M) + 44 7584564253  
E-mail: mark.harrison@imprimatur.co.uk

# Comunicato stampa

**Maggiori informazioni e media kit sono disponibili sul sito web**

[www.automobili-pininfarina.com](http://www.automobili-pininfarina.com)

## **Note per i redattori**

A partire dalla fine del 2020, Automobili Pininfarina immetterà sul mercato splendidi veicoli elettrici di lusso, sostenibili e tecnologicamente evoluti, progettati, sviluppati, prodotti, venduti e assistiti in tutti i principali mercati globali con il marchio Pininfarina. La nuova azienda rappresenterà un investimento integralmente sostenuto da Mahindra & Mahindra Ltd. Prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio fra Pininfarina SpA e Mahindra & Mahindra Ltd. Tale accordo concede l'utilizzo dei marchi di proprietà delle aziende del Gruppo Pininfarina per i prodotti automobilistici del Gruppo Mahindra.

Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina SpA, e il dr. Pawan Goenka, Presidente di Mahindra Racing, hanno presentato il nuovo marchio automobilistico con Michael Perschke, CEO di Automobili Pininfarina, in occasione del GP di Roma del Campionato di Formula E venerdì 13 aprile. Mahindra ha rapidamente maturato una notevole competenza nell'ambito dell'innovazione tecnologica sostenibile a elevate prestazioni e della strategia "Race to Road", che prevede di applicare l'esperienza accumulata in pista allo sviluppo di nuovi veicoli stradali, grazie alla sua partecipazione a tutti i GP del Campionato di Formula E sin dal debutto nel 2013. Pininfarina unirà questa esperienza interna a collaborazioni con alcuni dei principali fornitori al mondo nel campo della progettazione e dell'ingegneria automobilistica, al fine di raggiungere i suoi ambiziosi obiettivi per quanto concerne prestazioni e immissione sul mercato.

Michael Perschke vanta oltre 25 anni di esperienza con importanti marchi tedeschi, dove ha ricoperto diversi ruoli fra cui quello di Direttore Generale. È stato Amministratore Delegato di Audi in India e membro del Consiglio di Amministrazione di Volkswagen Group Sales India, dal 2010 al 2013. Nel suo più recente ruolo di *Director of Strategic Projects - Business Model 4.0*, Audi AG, Michael era incaricato di valutare nuovi modelli di business e iniziative di vendita nell'ambito di mobilità, servizi digitali e nuove offerte ai clienti. Michael si è unito al Gruppo Mahindra all'inizio del 2018 con la responsabilità di guidare il lancio di Automobili Pininfarina e svolge ora un ruolo essenziale nello sviluppo della strategia per il nuovo marchio.