



AUTOMOBILI PININFARINA ERNENNT VORSTAND FÜR AUFBAU EINES LUXUS-AUTOMOBILPORTFOLIOS

- > Automobili Pininfarina ernennt neue Vorstandsmitglieder, die von weltweit führenden Automobilmarken gewonnen werden konnten
- > Vorstandsvorsitzender Michael Perschke umreißt vor potenziellen Kunden, Vertriebspartnern und Medien in New York nachhaltige Geschäfts- und Produktstrategie für Luxus-Elektrofahrzeuge
- > Automobili Pininfarina enthüllt Designstudien des PFO-Konzeptfahrzeugs vor den geplanten privaten Kundenvorfürungen des rein elektrisch angetriebenen ultra-luxuriösen Supersportwagens während der Monterey Car Week im August 2018

(München, 11. Juli 2018): Automobili Pininfarina, die jüngste Automobilmarke der Welt, plant, voll elektrisch angetriebene Ultra-Luxusfahrzeuge zu entwickeln und zu fertigen, die in ihren jeweiligen Segmenten neue Maßstäbe hinsichtlich Design und Attraktivität setzen. Das in München ansässige Unternehmen kündigt nun die Ernennung eines neuen, erfahrenen Vorstandsteams an, während die Vorbereitungen auf die in dieser Woche angesetzte Vorstellung der Geschäfts- und Produktpläne bei potenziellen Vertriebspartnern, Kunden und Medien in New York auf Hochtouren laufen.

Michael Perschke, Vorstandsvorsitzender von Automobili Pininfarina, sagte: „*Automobili Pininfarina ist ein innovatives Unternehmen, das für die anspruchsvollsten Kunden der Welt gegründet wurde. Erster Baustein unseres Produktportfolios wird ein innovativer, emissionsfreier Supersportwagen sein, der für den Fortschritt steht, den wir auf dem höchsten Niveau des Luxus- und Sportwagenmarkts etablieren möchten.*“

Automobili Pininfarina wird eine Palette extrem luxuriöser Hochleistungselektrofahrzeuge anbieten, die in enger Partnerschaft mit Pininfarina SpA, dem legendären italienischen Automobildesign-Unternehmen, gefertigt werden. Das erste dieser Modelle trägt den Codenamen PFO und wird ein in extrem geringer Stückzahl gefertigter, ultra-luxuriöser Supersportwagen mit voll elektrischem Antrieb sein.

Mit der kontinuierlichen technischen Unterstützung des in der Formel E äußerst erfolgreichen Mahindra Racing Teams werden Michael Perschke und sein ehrgeiziges neues Automobili Pininfarina Management-Team eine Modellreihe auf die Beine stellen, die mit puristischem Design, emotionalem Appeal und innovativem Elektroantrieb ein weltweites Publikum erobern wird. In

Pressemitteilung

weniger als zwei Jahren werden Perschke und sein Team ein Fahrzeug mit konkurrenzloser Leistung und einzigartigem Erbe an den ersten Kunden übergeben.

„Wir konnten einige der besten Talente der Automobilbranche aus aller Welt für uns gewinnen. Dieses Team kann sich jetzt völlig auf die Lieferung bahnbrechender, höchst attraktiver Fahrzeuge konzentrieren, mit einer Strategie im Rücken, die aus Automobili Pininfarina das nachhaltigste Luxus-Automobilunternehmen der Welt machen wird“, so Perschke.

Von dieser spannenden, einmaligen Gelegenheit, eine neue Marke mit einzigartigem Erbe aufzubauen, ließen sich einige exzellente Köpfe nach München locken, die Erfahrung bei Marken wie Audi, Bentley, Bugatti, Ferrari, Jaguar Land Rover, Maserati, McLaren Automotive und Volvo mitbringen.

Automobili Pininfarina-Vorstand

Michael Perschke – Vorstandsvorsitzender

Ein erfahrener leitender Manager mit mehr als 20 Jahren Führungserfahrung bei Premium-Automobilmarken in Europa und Indien mit neuerem Schwerpunkt auf Innovation, Connected Car und Elektroantriebslösungen. Aufgrund seiner engen Verbindungen zur Mahindra-Gruppe, Automobili Pininfarinas Muttergesellschaft und Hauptgesellschafter von Pininfarina SpA, ist er perfekt positioniert, um die Stärken dieser Partner in puncto Technologie, Design, Entwicklung und Fertigung zu vereinen.

Nach einem 2017 gestarteten aufwändigen Einstellungsverfahren, in dem die wichtigsten Kriterien wesentliche weltweite Erfahrung im Luxus-, Super-Luxus-, Sportwagen- und Connected Car-Segment waren, wird das Team um Perschke unter anderem von folgenden Führungskräften ergänzt:

Per Svantesson – Leitender Geschäftsführer

Per Svantesson ist ein erfahrener internationaler Manager, der Positionen auf oberster Führungs- und Vorstandsebene bei verschiedenen großen, weltweit operierenden Industrieunternehmen innehatte, darunter Volvo, Valeo und ESAB. Er verbindet diese Kompetenz mit vielen Jahren als Unternehmer und Risikokapitalgeber. Globale Unternehmen konnte Svantesson auf Effizienz und Profitabilität trimmen, zudem verfügt er über ein profundes Fachwissen im Management internationaler Fusionen und Übernahmen sowie im Bereich Lean Manufacturing. Svantesson zeichnet sich durch seine absolute Kundenorientierung und seine ausgefeilten Marketing- und Vertriebstechniken im Firmenkundengeschäft aus.

Dan Connell – Markenleitung

Connell stößt von Jaguar Land Rover zu Automobili Pininfarina. Zu seinem ehemaligen Verantwortungsbereich gehörte die Umsetzung der globalen Marketingkommunikations- und PR-Strategie der erfolgreichen Geschäftsddivisionen Special Vehicle Operations (SVO) und Classic. Davor bekleidete Connell Positionen in der Öffentlichkeitsarbeit bei Volkswagen, MINI und McLaren Automotive. Bei Automobili Pininfarina leitet Connell ein neu gegründetes Team für die globale Markenstrategie, Marketingkommunikation, PR und empirische Programme.

Pressemitteilung

Luca Borgogno – Designdirektor

Borgogno kann auf einen Erfahrungsschatz von über 14 Jahren als einer von Pininfarinas leitenden Designern zurückgreifen. Er stellte in Rom potenziellen Kunden und Vertriebspartnern erste Studien des *PFO* vor. Derzeit hält er sich in New York auf, wo er im Rahmen des dort stattfindenden Formel E-Straßenrennens möglichen Eignern, Vertriebspartnern und Medien Designskizzen des *PFO* vorstellen wird. Diese Präsentation wird in Einzelgesprächen während des Formel E-Rennwochenendes vom 12. bis 15. Juli stattfinden, bevor im August private VIP-Vorführungen des *PFO* während der Monterey Car Week angeboten werden.

Anika Rose – Personalleitung

Nach fast sieben Jahren in leitenden Positionen im Personalwesen bei Kongsberg Automotive in München, wo sie für Personaldienstleistungen in Zentraleuropa verantwortlich war, übernimmt Rose nun die Personalabteilung bei Automobili Pininfarina. Rose bringt zudem Erfahrung im Personalwesen bei einigen weltweit führenden Marken in der Gastgewerbe- und Freizeitbranche mit. Kongsberg Automotive ist ein weltweit erfolgreich agierender Automobilzulieferer mit Hauptsitz im schweizerischen Zürich und Fertigungsstätten rund um den Globus.

Marcus Korbach – Vertriebsleitung

Für Automobili Pininfarina verlässt Korbach Bugatti S.A.S., wo er die Luxus-Sportwagenmarke als regionaler Geschäftsführer für Nahost und Asien vertrat. In dieser Position war er für alle Marken-, Vertriebs- und Netzwerk-Aktivitäten verantwortlich. Zudem wirkte er bei der Einführungsstrategie des Bugatti Chiron mit. Vor seiner Tätigkeit für Bugatti arbeitete Korbach während der Gründungsphase für McLaren Automotive als Vertriebsleiter für McLaren Special Operations und den McLaren P1 – den ersten Hybrid-Supersportwagen der Welt.

Paolo Dellachà – Leitung Produkt und Plattform

Dellachà ist für die Produktdefinition und den Entwicklungsplan der künftigen Automobili Pininfarina-Modellreihe mit nachhaltigen Luxus-Elektrofahrzeugen verantwortlich. Sein Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der Spezifizierung der Fahrzeugtechnologie, um die Wünsche der anspruchsvollsten Kunden der Welt zu erfüllen. Vor seiner neuen Position bei Automobili Pininfarina war er fast zwei Jahrzehnte im Computer-Aided-Engineering tätig, insbesondere in den Bereichen Fahrzeugtests, Konstruktion und Design bei Ferrari, Maserati und Alfa Romeo. Nachdem Dellachà sich zunächst mit der Fahrzeugdynamik beschäftigte, leitete er komplett neue Fahrzeugentwicklungsprogramme und war zuletzt für die Fahrzeugkonzeption und -architektur bei Alfa Romeo und Maserati verantwortlich. Dellachà hat mehrere Beiträge im Bereich Automobiltechnologie veröffentlicht und war Mitglied des Teams, das bei Ferrari Patente für Antrieb und Fahrwerk sicherte.

Ende

ANSPRECHPARTNER FÜR PRESSEANFRAGEN

Dan Connell – Markenleitung

(M) +44 (0) 7464 039401

E-Mail: d.connell@automobili-pininfarina.com

Luca Rubino – Vizepräsident, Digitale

(M) +49 (0) 17841 16025

E-Mail: l.rubino@automobili-pininfarina.com

Pressemitteilung

Weitere Informationen und eine Pressemappe erhalten Sie auf
www.automobili-pininfarina.com

Redaktionshinweise

Automobili Pininfarina und PFO

Vom operativen Geschäftssitz in München aus wird Automobili Pininfarina mit einem im Luxus- und Premium-Automobilbereich sehr erfahrenen Führungsteam einzigartige, wunderschöne und technologisch fortschrittliche, nachhaltige Luxus-Elektrofahrzeuge auf den Markt bringen. Die in Deutschland und Italien entworfenen, entwickelten und gefertigten Modelle werden in allen größeren Absatzregionen weltweit unter dem Markennamen Pininfarina vertrieben. Das neue Unternehmen erhebt den Anspruch, die nachhaltigste Luxus-Fahrzeugmarke der Welt zu werden.

Die 100-prozentige Tochter von Mahindra & Mahindra Ltd. trägt basierend auf einer Lizenzvereinbarung zwischen Pininfarina SpA und Mahindra & Mahindra Ltd. den Namen Automobili Pininfarina. Die Namensgeberin Pininfarina SpA wird mit ihrer einzigartigen, fast 70-jährigen Erfahrung in der Fertigung zahlreicher Automobil-Legenden eine wesentliche Unterstützerrolle bei Design und Fertigung übernehmen.

Anand Mahindra, Präsident von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Präsident von Pininfarina SpA und Dr. Pawan Goenka, Präsident von Mahindra Racing, gaben gemeinsam mit Michael Perschke, dem Vorstandsvorsitzenden von Automobili Pininfarina, beim Formel E-Rennen in Rom am 13. April 2018 den offiziellen Startschuss für die neue Automobilmarke. Aus der Teilnahme an jedem Formel E-Rennen seit der Gründung der weltweit innovativsten Motorsport-Rennserie im Jahr 2013 konnte Mahindra rasch eine umfassende Kompetenz in modernsten nachhaltigen Hochleistungstechnologien aufbauen, die nun von der Rennstrecke auf die Straße übertragen werden.

Automobili Pininfarina kombiniert diese „In-House“-Expertise mit engen Beziehungen zu einigen weltweit führenden Lieferanten im Automobildesign und -konstruktionsbereich, die die ambitionierten Ziele in puncto Leistung und Marktpremiere Ende 2020 unterstützen.

Das erste Automobili Pininfarina-Modell ist ein in extrem geringer Stückzahl gefertigter, ultra-luxuriöser Supersportwagen mit Elektroantrieb unter dem Codenamen PFO, für den ein Verkaufspreis von 2,0 bis 2,5 Millionen US-Dollar angepeilt ist. Die weitere Modellpalette wird aus vollständig elektrisch angetriebenen Fahrzeug-Kleinserien bestehen – darunter auch Luxus-SUVs. Vertrieb und Wartung erfolgt über ein Netzwerk erfahrener Luxus-Automobilhändler.