



PF0 的“纯粹设计”哲学理念在卵石湾大获成功

- > Automobili Pininfarina 在 PF0 概念车的设计纯粹性和气动性能获得热烈反响之后，发布 PF0 概念车的首张官图。
- > 为期四天的卵石湾特邀预赏活动引发美国主要豪华汽车经销商对 PF0 有限配额的强劲需求和浓厚兴趣。
- > Automobili Pininfarina 在圆满完成连续六周的美国推展活动后，将携豪华电动量产超跑重返 2019 年蒙特利汽车周。
- > 在蒙特利汽车周发布的感人短片充分诠释了全新汽车品牌的深厚历史渊源和未来设计雄心。

(蒙特利/慕尼黑, 2018 年 8 月 28 日): 继 PF0 纯电动超跑概念车在加州蒙特利汽车周 (8 月 23 日至 26 日) 期间举行的特邀品鉴活动中获得巨大积极反响之后, Automobili Pininfarina 重磅发布该款概念车的首张官图。Automobili Pininfarina 的管理团队现已返回德国和意大利总部, 筹备 PF0 概念车的欧洲和中东特邀预赏活动。

Automobili Pininfarina 首席执行官 Michael Perschke 和设计总监 Luca Borgogno 于 7 月中旬抵达纽约, 启动了为期六周的美国推展活动, 向豪华汽车经销商和首批客户展示 PF0 和 Automobili Pininfarina 的长期业务计划。随着 Automobili Pininfarina 在卵石湾圆满完成对特邀嘉宾推介 PF0 概念车, 美国推展活动于上周末成功落幕。本次活动对于新车品牌至关重要, 因为无论就电动汽车、高性能汽车或既往的 Pininfarina 风格汽车而言, 美国都是首屈一指的核心市场。

限量版超跑的未来客户将是 PF0 设计的最终评判者, 由 Perschke 和 Borgogno 共同主持的四天特邀预赏活动引起了热烈的初期反响, 令新建团队深受鼓舞、倍感振奋。绝大多数反馈意见认为, PF0 的总体设计精练纯粹、精致典雅, 气动外观和结构融入了创新性工程技术, 实现了两全其美的圆满融合。

Automobili Pininfarina 首席执行官 Michael Perschke 表示: “对于一家新生的汽车公司来说, 本次的美国推展活动遇到了极大的挑战, 充满了强烈的激情, 取得了圆满的成功。莅临卵石湾的特邀嘉宾都是经典汽车和高性能汽车的忠实爱好者, 他们认为 PF0 设计完美融合内在底蕴与外在气质, 集精美雅致与使用功能于一体, 具有强烈的视觉冲击力。他们怀着品鉴经典 Pininfarina 的目的而来, 但收获了意外的惊喜。

“最为重要的是, 我们从座拥大量 Pininfarina 风格的超级跑车的客户那里得到了一片好评。我们知道我们已踏上了正确的道路, 现在我们将回到欧洲, 实现我们的既定目标: 打造世界上最美、最具颠覆性的稀世超级跑车。”

新闻稿

PFO 的最终设计和名称将在 2019 年 3 月举行的日内瓦国际车展上隆重发布，此前六个月举行的卵石湾预赏活动表明，由 Pininfarina 设计、生产并拥有 Pininfarina 独立品牌的第一款量产公路车（品牌创造人 Battista ‘Pinin’ 的多年梦想）将会受到市场的热烈追捧，供不应求。

Automobili Pininfarina 设计总监 Luca Borgogno 表示：“我们的 PFO 宏伟目标基于经典的 Pininfarina 理念——将优雅、美观与功能设计完美融合，定义全新产品愿景。从 2020 开始，集卓越性能和非凡视觉冲击力于一体的豪华电动超跑将耀世而行，开创超跑的全新境界。梦想汽车依然在实现梦想的路途中，御风而行的日子尚未到来。

“如同以往的 Pininfarina 汽车一样，PFO 必须从新兴细分市场中崛起，以奢华精美和非凡性能震撼您的心灵。对于这一点，从 PFO 后视镜的处理即可略见一斑：醒目抢眼的翼子板彰显了车辆的实用性能潜力，总体造型凸显了外观之美——设计的精练纯粹和精致优雅并没有因为应对下压力或气流而损失半分。”

在蒙特利汽车周上，两部由 Automobili Pininfarina 制作的感人短片充分诠释了激励该公司研发一系列精美、豪华、卓尔不凡的 Pininfarina 品牌电动车的历史渊源和宏大目标。

[1947 年的 Pininfarina Cisitalia - 昔日梦想塑造辉煌未来
实现 Battista Pininfarina 的伟大梦想](#)

Automobili Pininfarina 和 PFO

2018 年 4 月 Automobili Pininfarina 在罗马宣布创建全球最新的汽车品牌，计划以可持续的方式开发和生产全电动、超豪华汽车，在这两个细分市场中均占据设计和吸引力方面的领先地位。

这家总部设立在慕尼黑的公司将与意大利传奇汽车设计公司 Pininfarina SpA 紧密合作，设计和打造一系列超豪华的高性能电动汽车。如同所有 Pininfarina 设计的汽车一样，PFO 的研制理念是将颠覆性的精湛工程、前沿科技和超凡性能与精美奢华的车身巧妙衔接、完美融合。因此，PFO 概念车在醒目抢眼的碳纤维车身之下，完美整合了尖端技术和先进功能，作为一款民用车型，性能令人乍舌：从静止加速到 100 公里/小时（62 英里/小时）所需时间不足两秒钟，突破了 400 公里/小时（250 英里/小时）的最高速度极限；零排放续航里程超过 500 公里（300 英里）。

先前发布的 PFO 简图已经展现了醒目的全碳车身、硬朗凌厉的线条、玲珑柔美的曲面与灵动流畅的玻璃巧妙衔接，浑然一体。在车辆前端，动感十足的一体式级联灯取代了传统的前大灯。在车内，驾驶舱中的主仪表盘显示信息采用“消隐点”理念排列，看起来别具一格、令人印象深刻，可确保驾驶者将注意力集中于车辆操控，这是一种以驾驶者为中心的全新布局。

完

新闻稿

新闻联系人

Dan Connell——首席品牌官

(M) +44 (0) 7464 039401

电子邮件: d.connell@automobili-pininfarina.com

Luca Rubino——数字沟通副总裁

(M) +49 (0) 17841 16025

电子邮件: l.rubino@automobili-pininfarina.com

有关更多信息和媒体工具包, 请访问:

www.automobili-pininfarina.com/media-zone

编者按

Automobili Pininfarina 的运营总部设立在德国慕尼黑, 来自多家国际知名豪华和高端汽车品牌的一批经验丰富的汽车高管汇集于此, 共襄盛事。Automobili Pininfarina 的所有车型均在德国和意大利设计、开发和生产, 且均以 Pininfarina 品牌在全球所有主要市场销售和提供售后服务。作为一家新公司, Automobili Pininfarina 的目标是成为全球最具可持续性的豪华汽车品牌厂商。

Automobili Pininfarina 由马恒达有限公司全资控股, 其名称基于宾尼法利纳有限公司与马恒达有限公司签署的商标许可协议。凭借近 90 年来推出众多全球最具代表性车型这一独一无二的经验, 宾尼法利纳有限公司将在设计和生产能力的支持方面发挥重要作用。

马恒达有限公司总裁 Anand Mahindra、宾尼法利纳有限公司总裁 Paolo Pininfarina 以及马恒达车队主席 Pawan Goenka 博士于 2018 年 4 月 13 日在 Formula E 电动汽车方程式锦标赛罗马站比赛举办期间与 Automobili Pininfarina 首席执行官 Michael Perschke 一起召开了新品牌的发布活动。自 2013 年成立以来, 马恒达车队参加了 Formula E 电动汽车方程式锦标赛的所有比赛, 迅速积累了前沿的“赛级转民用”环保可持续高性能技术创新经验。

除了自身的专业实力, Automobili Pininfarina 还与多家全球领先的汽车设计和工程供应商建立合作伙伴关系, 为 2020 年末实现动力性能和市场营销的积极目标提供有力支持。