



شركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina تعقد شراكات مع أفضل موزعي السيارات في الشرق الأوسط قبيل أول ظهور عالمي لسياراتها الخارقة "باتيستا" في جنيف

- < بدأت ملامح شبكة الموزعين العالمية لشركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina في الظهور في إطار استعدادات الشركة لإطلاق سيارتها الخارقة الكهربائية بالكامل "باتيستا" في مارس 2019
- < ستتولى إدارة مبيعات سيارة "بينينفارينا باتيستا" ذات الإصدار المحدود نخبة من أفضل موزعي السيارات المتخصصين وأكثرهم خبرة في العالم*
- < تم عقد شراكة مع موزعين في دبي والرياض ضمن برنامج موزعي العلامة الفاخرة في الشرق الأوسط
- < ستطل سيارة "باتيستا" في أول ظهور عالمي لها في تمام الساعة 8:30 مساءً (بتوقيت وسط أوروبا) يوم الرابع من مارس في جنيف**
- < يمكن حجز سيارة "باتيستا" عبر موقع شركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina عبر الإنترنت: [احجز الآن](#)

(ميونخ، 6 فبراير 2019): أعلنت شركة أوتوموبيلي بينينفارينا عن تفاصيل المرحلة الأولى من قائمة الموزعين المتخصصين الذين وقع عليهم الاختيار ضمن شبكة التوزيع العالمية الجديدة للشركة، وذلك قبيل الظهور العالمي لسيارتها الكهربائية الخارقة المبتكرة "باتيستا" في معرض جنيف الدولي للسيارات. وسيتولى رسم معالم هذه الشراكات وإدارتها فريق المبيعات الجديد بشركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina في ميونخ، بما يضمن تقديم أفضل تجربة وخدمة للعملاء فور طرح أول سيارة مصممة للسير على الطرق العادية، تحمل علامة بينينفارينا حصريًا في الأسواق بحلول عام 2020.

ومنذ إعلان تأسيس شركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina في أبريل عام 2018، وضع الرئيس التنفيذي للشركة مايكل بيرشكه على قمة أولوياته اختيار نخبة من أفضل موزعي السيارات المتخصصين في العالم للعمل على تحقيق طموحات العلامة الواعدة في فئة السيارات الفاخرة. وتعمل شركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina على إقامة علاقات شراكة عالمية مع موزعين متخصصين في فئة السيارات الفاخرة يتراوح عددهم بين 25 و40 موزعًا، يتمتعون جميعهم بسجل حافل من الخبرات في التعامل مع العملاء من عشاق السيارات الفاخرة فائقة الأداء.

ومن جانبه، صرح الرئيس التنفيذي لشركة Automobili Pininfarina "ميشيل بيرشكه" قائلاً: "نحن متحمسون لبدء رحلة عملاتنا المميزين وتدشين معارض العلامة ومراكز صيانتها وخوض تجربة سيارة بينينفارينا بجميع تفاصيلها؛ ونحرص على تنفيذ التزاماتنا هذه من خلال شبكة الموزعين المتخصصين في مختلف أنحاء العالم؛ فهم يشاركوننا الشغف والحماس لرسم هوية فريدة لسيارات بينينفارينا الخارقة، وإطلاق العنان للإمكانات الكهربائية الكامنة في هذه العلامة التجارية الفاخرة. كما نعتقد أن الوكلاء المعتمدين لدينا أفضل من يروج لعلامتنا التجارية ويقوم بالديعة لها في إطار الامتياز الممنوح لهم ببيع سيارات بينينفارينا وصيانتها وخدمة عملائها. وفي بادئ الأمر، سيتوفر من 20 إلى 25 معرضًا ومركز صيانة لخدمة عملاء سيارة "باتيستا" البالغ عددهم 150 عميلًا، ومع اتساع سلسلة سيارة بينينفارينا، سنضم المزيد من الموزعين المتخصصين مع الاحتفاظ بالطابع الفريد الحصري الذي يميز علامتنا التجارية."

وكانت شركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina قد أقامت علاقات شراكة مع موزعي السيارات الفاخرة في أمريكا الشمالية وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا، ومن المقرر استكمال شبكات الموزعين الإقليمية خلال عام 2019. وتأكيدًا على الانتشار العالمي الذي تحظى به العلامة الفاخرة، يسرنا أن نعلن عن تأسيس شركة للمبيعات في أمريكا الشمالية عن طريق إقامة علاقات شراكة مع موزعي السيارات الفاخرة فائقة الأداء بأمريكا الشمالية في لوس أنجلوس وميامي ونيويورك وسان فرانسيسكو وترونتو وفانكوفر. وبالطبع سيكون للقارة الأوروبية نصيبٌ من تلك الشبكة العالمية، حيث سينتشر موزعو علامة "بينينفارينا" المتخصصون في كل من برمنجهام وبروكسل ودوسلدورف ولندن وموناكو وشتوتجارت، بالإضافة إلى ثمانية مدن أخرى قيد الدراسة حاليًا. كما أعلنت أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina عن إقامة شراكات مع موزعي علامات فاخرة في قارة آسيا في كل من هونج كونج وسنغافورة، فضلاً عن تأكيد التعاقد مع شركاء آخرين في دبي والرياض بمنطقة الشرق الأوسط. تجدر الإشارة إلى أن الشركة ستصدر في وقت لاحقٍ من هذا العام بيانًا منفصلاً حول شبكة موزعيها المرتقبين في دولة الصين، ويمكن للعملاء الصينيين حتى ذلك الوقت التواصل مع المركز الرئيسي لشركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina أو أي من موزعيها حول العالم.

وقد أبدى السيد (ماركوس كورباش) -مدير المبيعات في أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina - سعادته بهذه المناسبة قائلاً: "شهد الطلب الأولي على سيارات باتيستا إقبالاً قوياً للغاية، وينصب تركيزنا الآن على تقديم هذه السيارة الخارقة المميزة لعملائنا المحتملين في أوروبا والشرق الأوسط وآسيا، كما سيبدأ أفراد فريقنا قصارى جهدهم للتأكد من إتمام جميع الترتيبات على أكمل وجه مع شبكة موزعينا المتميزين للتأكد من ضمان عوامل النجاح كافة لسيارة "باتيستا" الخارقة. وبفضل العلاقات الفريدة التي يتمتع بها موزعوننا مع عملائهم، فإننا سنقدم بالتأكيد قيمة مضافة لأولئك العملاء من خلال سياراتنا وتجربة استخدامها واقتنائها بوجه عام".

جدير بالذكر أن سيارة "باتيستا" سُميت بهذا الاسم تيمناً بمؤسس العلامة باتيستا "بينين" فارينا، وستقدم هذه السيارة الخارقة الرائدة أداءً استثنائياً لا يُضاهى، كما ستشتمل على باقة ميزات الفخامة والرفاهية التي لا مثيل لها. وبفضل هيكل السيارة المصنوع من ألياف الكربون ومحركاتها الكهربائية، فستولّد السيارة قوة هادئة تبلغ 1900 حصان وعزم دوران جبار مقداره 2300 نيوتن متر، ومن المتوقع أن تصل إلى سرعة 100 كيلو متر في الساعة من وضع الثبات في غضون أقل من ثانيتين فحسب، وستبلغ سرعتها 300 كيلو متر في الساعة في أقل من 12 ثانية، كل ذلك دون إصدار أي انبعاثات ضارة لمسافة تزيد على 450 كيلو متراً.

ومن المخطط طرح 150 سيارة -بحد أقصى- من سيارات "باتيستا" في الأسواق في عام 2020؛ 50 سيارة منها في أمريكا الشمالية، و50 سيارة في أوروبا، و50 سيارة في أسواق الشرق الأوسط وآسيا، ونحن ندعو العملاء الراغبين في اقتناء هذه السيارة الخارقة للمسارعة في التسجيل الآن من خلال موقع الشركة عبر الإنترنت: [احجز الآن](#)

وسيُزاح الستار لأول مرة عن سيارة "باتيستا" في حفل عالمي حصري لكبار الشخصيات في الرابع من مارس في تمام الساعة 8:30 مساءً (بتوقيت وسط أوروبا) في مدينة جنيف، وذلك قبيل الظهور العالمي الأول للسيارة الخارقة الكهربائية بالكامل في جناح أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina في معرض جنيف الدولي للسيارات يوم الخامس من مارس في تمام الساعة 2:15 ظهراً (بتوقيت وسط أوروبا).

انتهى

قسم العلاقات الإعلامية

لوكا روبينو - مدير التواصل الرقمي
(جوال) +49 (0) 17841 16025

البريد الإلكتروني: l.rubino@automobili-pininfarina.com

دان كونيل - مدير العلامة التجارية
(جوال) +44 (0) 7464 039401

البريد الإلكتروني: d.connell@automobili-pininfarina.com

لمزيد من المعلومات ولمجموعة المصادر المتاحة لوسائل الإعلام؛ تفضل بزيارة موقع الويب

www.automobili-pininfarina.com

*القائمة الكاملة لموزعي سيارات أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina

أوروبا:

- بروكسل: غينيون سبورت كارز إس إيه (Ginion Sports Cars S.A.)
- شتوتجارت: دوير غروب جي إم بي إتش (Doerr Group GmbH)
- برنجهام: ريبروك كارز ليميتد (Rybrook Cars Limited)
- موناكو: موناكو لأكشري غروب (Monaco Luxury Group)
- دوسلدورف: جوتفريد تشولتز بريميموم جي إم بي إتش (Gottfried Schultz Premium GmbH)
- لندن: إتش آر أوين بي إل سي (HR Owen PLC) - في المرحلة النهائية من المفاوضات

الشرق الأوسط:

- الإمارات العربية المتحدة: أدامز موتورز إل إل سي (Adamas Motors LLC)
- الرياض: شركة نحو الشرق المحدودة (Nahwasharq Co. Ltd.) - في مرحلة النهائية من المفاوضات

آسيا:

- هونج كونج: شركة سي تي إف أوتوموبيل (الصين) للاستثمار المحدودة (CTF Automobile (China) Investment Co. limited)
- سنغافورة: ويرانز أوتوموتيف (Wearnes Automotive)

أمريكا الشمالية:

- جرين ويتش: ميللر موتوركارز (Miller Motorcars)
- ترونو: بفاف أوتوموتيف بارتنرز (Pfaff Automotive Partners)
- فانكوفر: فايساخ (Weissach)
- لوس أنجلوس: شركة أوغارا كوتش إل إل سي (O'Gara Coach Co. LLC)
- سان فرانسيسكو: برايس سيمز أوتو جروب (Price Simms Auto Group)
- ميامي: ذا كلوكشن إل إل سي (The Collection LLC)

المدن قيد المفاوضات خلال عام 2019:

ستوكهولم وأوسلو وأمستردام وباريس وجنيف وميلان وزيروخ وفيينا وتايبيه وسول وطوكيو وملبورن.

**الصحفيون

ينبغي للصحفيين الراغبين في حضور حفل الظهور العالمي الأول للسيارة والمخصص لكبار الشخصيات في الرابع من مارس التواصل عبر البريد الإلكتروني pinin@imprimatur.co.uk لمزيد من المعلومات.