

DIVIETO ASSOLUTO DI DIFFUSIONE FINO A: 07:00 CET, 16 NOVEMBRE

AUTOMOBILI PININFARINA E DEUTSCHE TELEKOM CREANO LA PRIMA HYPERCAR AL MONDO CON CONNESSIONE GLOBALE



- Il roaming globale senza soluzione di continuità consente ai clienti Battista di avere la connettività online mondiale senza interruzioni e senza addebiti aggiuntivi
- La tecnologia via etere (over-the-air) consente l'aggiornamento software da remoto per quasi tutte le funzionalità della nuova Battista
- La tecnologia diagnostica intelligente (Smart Diagnostics) monitora costantemente la iper-GT lusso per rilevare eventuali inconvenienti potenziali prima che insorgano

(TORINO, 16 NOVEMBRE 2020) La nuova partnership tra Automobili Pininfarina, costruttore di auto di lusso, e Deutsche Telekom, leader nel settore delle comunicazioni integrate, offrirà ai possessori della nuova hypercar interamente elettrica Battista l'opportunità di accedere facilmente ai servizi online in oltre 50 Paesi in tutto il mondo: un primato mondiale delle hypercar.

Ogni Battista beneficerà della tecnologia SIM e roaming a bordo che assicura una connettività ottimizzata in tutto il mondo. Con questa componentistica, la rete del partner di roaming e la logica di governo del traffico roaming Deutsche Telekom consentono alla vettura di sintonizzarsi sulla rete più potente, in modo da evitare i punti critici delle comunicazioni anche al momento di attraversare le frontiere nazionali.

Questa connettività senza eguali significa anche convenienza grazie alla disponibilità degli aggiornamenti via etere (OTA) in modo che la vettura disponga sempre del software più aggiornato. Il sistema è in grado di aggiornare in remoto 26 centraline elettroniche di bordo interessate alle funzioni trasmissione elettrica, sistemi dinamici avanzati di sicurezza e di guida, controllo veicolo, sistema di infotainment e servizi digitali. Questi aggiornamenti software sono forniti via WIFI a veicolo fermo in garage a portata di segnale, oppure tramite la SIM di bordo su strada. Quindi, la vettura è a prova di futuro, poiché continuerà a beneficiare dei moderni software in evoluzione con il trascorrere del tempo.

Paolo Dellachà, Chief Product and Engineering Officer presso Automobili Pininfarina, ha dichiarato: *"L'insieme di questi elementi di connettività arricchiscono il nostro perfetto concetto di vita a bordo. Tutto, dall'esperienza utente in ottica guidatore agli accorgimenti a beneficio della comodità tra cui il roaming globale e gli aggiornamenti via etere, sono stati concepiti e messi a punto per assicurare massimo comfort agli utenti della nostra hyper GT di lusso".*

L'agevole concierge digitale a diagnostica intelligente, monitora il veicolo anticipando inefficienze potenziali per garantire prestazioni superlative del sistema elettrico e assoluta sicurezza in ogni momento. In presenza di eventuali inconvenienti non risolvibili da remoto tramite aggiornamento software, Automobili Pininfarina invia un manutentore specialista sul posto ovunque si trovi la vettura.

Un'apposita app per smartphone tiene l'utente costantemente in contatto con la vettura, consentendone il blocco e lo sblocco a distanza, la visione dei dati telemetrici, il controllo dello stato di carica e l'ubicazione. In viaggio, è possibile connettere lo smartphone senza soluzione di continuità con le app e funzioni primarie a bordo per l'ascolto in streaming di programmi musicali e per la navigazione in tempo reale.

Questo ecosistema digitale connesso è valorizzato dal sistema infotainment di avanguardia della vettura. I due schermi a sfioramento intuitivi sistemati secondo la migliore logica, affiancati da uno snello display centrale aggiuntivo, illustra i principali dettagli di telemetria, le informazioni e funzioni dinamiche, in aggiunta a selezionati apporti mediatici e di navigazione. Tutto è stato concepito e sistemato con l'idea di minimizzare le distrazioni, fornendo al tempo stesso i dati necessari alla guida.

La Battista è diversa dalle altre hypercar. I servizi digitali in ottica cliente disponibili per ogni modello Battista comprendono la ricarica in collaborazione con ChargePoint. Per maggiori informazioni e per l'eventuale acquisto del caricatore wallbox Pininfarina SpA in tinta uguale alla hypercar Battista fare clic [qui](#).

Fine.

CONTATTI STAMPA

Dan Connell
Chief Communications Officer
(M) +49 (0) 160 553 0318
d.connell@automobili-pininfarina.com

Christian Scheckenbach
Head of PR and Partnership Communications
(M) +49 (0) 171 265 4094
c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI VISITA

automobili-pininfarina.com/media-zone

NOTE DEL REDATTORE

LA BATTISTA DI AUTOMOBILI PININFARINA

La Battista sarà la vettura più potente mai progettata e costruita in Italia e fornirà un livello di prestazioni oggi irraggiungibile in qualsiasi vettura sportiva omologata per la circolazione stradale dotata di motore a combustione interna. Più veloce di un'attuale vettura da corsa di Formula 1 con scatto da 0 a 100 km/h in meno di due secondi e in grado di sprigionare una potenza di 1900 CV e 2300 Nm di coppia, la Battista combina ingegneria e tecnologia estreme in un pacchetto a emissioni zero. La batteria da 120 kWh della Battista alimenta quattro motori elettrici, uno per ogni ruota, con un'autonomia WLTP simulata di oltre 500 km con un'unica ricarica. Un massimo di 150 Battista saranno prodotte artigianalmente presso l'atelier Pininfarina SpA di Cambiano, Italia.

INFORMAZIONI SU AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina ha la sua sede operativa a Monaco, in Germania, e vanta un team di esperti dirigenti automobilistici di marchi di auto di lusso e premium. Progettata, ingegnerizzata e prodotta a mano in Italia, l'hypercar Battista e tutti i modelli futuri saranno venduti e assistiti in tutti i principali mercati mondiali con il marchio Pininfarina. La nuova realtà si prefigge l'obiettivo di diventare il marchio di auto di lusso più sostenibile al mondo.

L'azienda rappresenta un investimento integralmente sostenuto da Mahindra & Mahindra Ltd e prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio tra Pininfarina S.p.A. e Mahindra & Mahindra Ltd. Pininfarina S.p.A. assumerà un ruolo influente nel sostenere le capacità di progettazione e produzione, forte della sua esclusiva esperienza di 90 anni nella produzione di molte delle vetture più iconiche al mondo.

Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina S.p.A., e il Dott. Pawan Goenka, Presidente di Mahindra Racing, hanno presentato il nuovo marchio automobilistico in occasione del GP di Roma del Campionato di Formula E il 13 aprile 2018. Mahindra ha rapidamente maturato una notevole competenza nell'ambito dell'innovazione tecnologica sostenibile a elevate prestazioni della strategia "Race to Road", grazie alla sua partecipazione a tutte le gare di Formula E sin dal debutto del Campionato automobilistico più innovativa al mondo nel 2013.

A PROPOSITO DI DEUTSCHE TELEKOM

Per saperne di più su Deutsche Telekom fare clic [qui](#).